

# サウナ そして新たな展開



# Agenda & Flow

- ▶ 笹野美紀恵プロフィール ..... 3
- ▶ OUR MISSION..... 4
- ▶ 医療連携で実現する、唯一無二の温浴体験・・・ 5
- ▶ 笹野美紀恵プロデュースMAP..... 6
- ▶ サウナの魅力とは..... 7～8
- ▶ サウナの最新動向..... 9～12
- ▶ 世界のサウナ..... 13～15
- ▶ 富裕層とリゾート..... 16～21
- ▶ 企画～プロモーション方法..... 22～25
- ▶ 富裕層を中心としたライフスタイル..... 26～28
- ▶ 快適なライフスタイルの次のステージへ・・・ 29～31

## 「サウナは単なる熱い箱ではない」

サウナトータルプロデュースの企画から着工、PRまでのご提案

### 笹野美紀恵

サウナの聖地と呼ばれる「サウナしきじ」の娘。

「サウナは単なる熱い箱じゃない」との思いから、ホテル・旅館・診療所等に対し、目的・地域の特徴に応じたオートクチュール型サウナのプロデュースを行う。また、「ここでしかできない唯一無二」の体験を提供すべく、サウナに限らず温浴施設・ウェルネスサービスを含め、幅広く総合的なプロデュースを行う。

#### 地域の個性を引き出すサウナ&エクスペリエンス。

「サウナを愛する人々を増やすことで、全世界の健康寿命を少しでも伸ばしたい」

とのミッションを掲げ活動。



- ▶ 静岡県で唯一無二の水風呂と薬草サウナ。
- ▶ 「伝説・老舗のサウナ」として全国から多くの人が集まる。
- ▶ 「日本一気持ち良い水風呂」と言われる水風呂は全国でも珍しい飲める名水が使われる。



現在は多くのメディアにも露出しており、毎週土曜日 TV「サ活のサ」(静岡第一テレビ)に出演。  
ANA機内誌「翼の王国」「Web美的」「楽天トラベル」などで連載中。

# OUR MISSION

「サウナは単なる熱い箱じゃない」

# 美

## VISION

(将来のあるべき姿)

性別、年齢、個人の状況に応じた全ての人に「居心地の良いサウナ(空間)」を作り、サウナが世界の日常生活に当たり前になるようにする

## OUR MISSION

(組織の存在理由)

ホテル・旅館・診療所等に対し、目的・地域の特徴に応じたオートクチュール型サウナのプロデュース「ここでしかできない唯一無二」の体験を提供すべく、サウナに限らず温浴施設・ウェルネスサービスを含め、幅広く総合的なプロデュースを行う

# 循環

# 蒸

## VALUE

(行動指針)

日本式サウナを世界のスタンダードへ地域に根ざした独自のサウナを創造する

### 笹野式サウナの3つの特徴

- ①薬草による経皮吸収設計  
皮膚からの吸収まで考えた薬草サウナ環境
- ②水質へのこだわり  
軟水化システムによる肌にやさしい水環境
- ③特殊コーティング  
汗ジミや汚れを防ぎ長期品質を維持

# 医療連携で実現する、唯一無二の温浴体験

医療と連携し「薬草を作る、温浴を設計する、体験をデータ化する」次世代の温浴体験を創っています。

- ① 薬草を「つくる」
- ② 温浴を「設計する」
- ③ 体験を「データ化する」

この3つを、医療と共に一体で行う唯一の存在

## 1 医療連携による薬草開発

私たちが扱う薬草は、単なる香りや雰囲気のためのものではない。  
医療機関と連携し「体調・体質・ホルモンバランス」の観点から研究・栽培。

「なんとなく良い」ではなく、  
「なぜ効くのか」を説明できる薬草を扱っています。

## 2 温浴を設計する

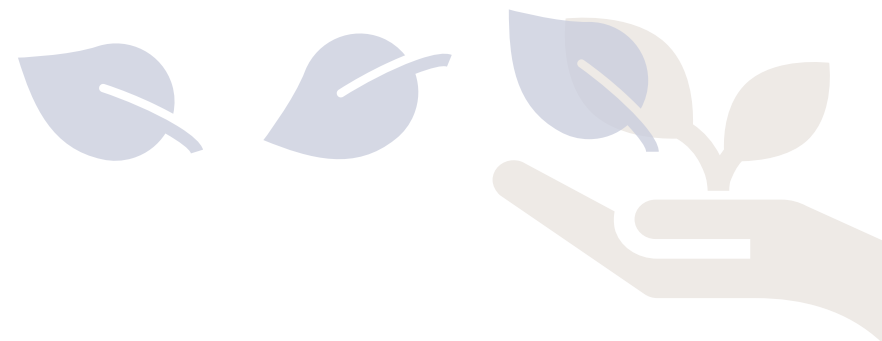
医療機関による婦人科データをもとに  
症状に合わせた温浴設計を実現。

感覚ではなく、身体の状態に基づいた  
温浴体験へ。

## 3 体験をデータ化

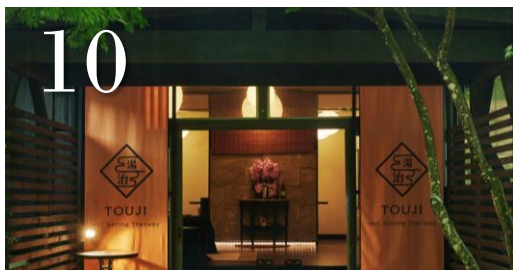
単なる温浴体験で終わらせません。

入浴前後の変化、体調、継続データを  
蓄積し、温浴の価値をエビデンスとして  
構築。

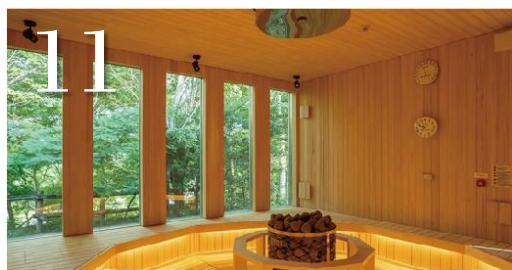


# MAP

PRODUCE BY MIKIE SASANO



10 栃木県那須塩原市: SPA和薬草



11 北海道 網走: 北天の丘 IZUBA(イズバ)



1 沖縄恩納村: PGMホテルリゾート沖縄



9 滋賀県 近江八幡: 別邸 九.



8 京都府 八瀬: moksa(もくさ)



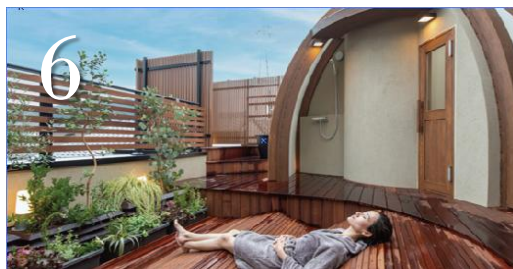
2 北海道 阿寒湖: 鶴雅リゾートあかん遊久の里 鶴雅



3 富山県: スパ・バルナーージュ



7 島根県 出雲市: HOTEL THE CLIFF



6 宮崎県 延岡市: 大貫診療所併設 風サウナ



5 長野県 佐久市: THE BEITH



4 山梨県 都留市: 郷音 - G.O.A.T - 6

サウナの魅力とは  
「サウナは単なる熱い箱ではない」

# サウナの健康効果

- ・血流改善・リラックス効果・睡眠の質向上
- ・「ととのう」状態は、脳内でβ-エンドルフィン分泌によるリラックス効果が関与

## 1時間で心も体も整ってデトックスできる。サウナは、忙しい女性との相性抜群！

笹川 笹野さんは、「しきじ」という看板を押し出しつつ、女性のヘルスケアなどの脈絡から、いまもいろいろな発信をされていますよね。私たちが「サウナ×女性」というのはすごく相性がいいという考えで「SaunaTherapy」を運営しているのですが、笹野さんは女性にとってのサウナの効果を、どうお考えですか？

笹野 抜群にいいと思います！ 女性は忙しいじゃないですか。こう言うと、おそらく男性の方たちは「俺たちも忙しいよ」と言うと思いますが（笑）、とくにお子さんがいらっしゃる女性は、倍のスピードで動いていると思うんです。朝から、自分が食べるもの以外にお子さんの食事を作って、家族を見送って、かつ仕事をして……その時点で3人、4人、5人分くらいの働きをしていますよね。

笹川 影武者がいるんじゃないか、という感じですね（笑）。

笹野 それだけの働きをしたうえで仕事もしていたら、「エステに1日行って……」なんていう時間はないじゃないですか。



笹川 私、12月に2人目の子どもを産んで、今はふたり子育てをしているのですが、やっぱりサウナに行く時間を捻出できなくて……。マッサージなどもなかなか行けず。たとえば子どもが2〜3人いらっしゃる方のなかには、「24時間のなかに、自分をリラックスさせる時間が5分もない」という方が、けっこういらっしゃると思います。

笹野 そうですね。私はそういう意味でも、サウナは忙しい女性のほうが向いているのではないかと考えています。マッサージに行ったらあれこれやったりとか、旅行に行くのにも、けっこう時間がかかりますよね。でも、誰かの協力があれば、1時間なら時間を作れるということもあると思うんです。サウナは、その1時間でできる究極のデトックスだと思うんです。

笹川 たしかに、1時間空き時間があつたとして何かデトックスしたい時、ヨガとか選択肢はいろいろありますが、「ストレスを流す」という意味では、サウナの1時間が一番良さそうな気がします。

笹野 汗も老廃物も出ますし、呼吸を整えたら心も整って、ストレスも流れていくと思います。サウナでは意外と深呼吸をしない人が多いのですが、大きく息を吸って吐くと本当にヨガと同じで、効果も相当いいんですよ。なので、一石三鳥くらいだと私は思っています。

笹川 本当ですね。しかもサウナに入っている時間は「ひとり時間」ですから、一石七鳥くらいになる感じがします！（笑）

笹野 特にママさんは、ひとりになれる時間は、たぶん、ほぼないですよね。

笹川 ないです。「ひとりになりたい」って、けっこう思います（笑）。「SaunaTherapy」のスタッフは子だくさんで、取材中の今の現場にも私以外に4人・3人・3人のママさんがいます。子育てや仕事の両立の大変さを知っている我々だからこそ「忙しい女性の方に思う存分休んで欲しい」と本気で思っていて、利用時間や温度、アメニティ、香り、空間、接客など細部までこだわっています。

笹野 忙しい方は時間に制約がありますもんね。

笹川 そうですね。お客様も、キャリアを持っていたり、お子さんがいらっしゃるりと、本当に忙しい方のリビート率が高いという印象があります。笹野さんの日々の活動を拝見していると、女性の健康やヘルスケアを推進されている方だと思うので、私たちがサウナを介してそういう活動を広めていきたいです。

### 疲労回復

血流が促進され、疲労物質が汗と一緒に排出されるため、疲れが取れやすくなる。

### 美肌効果

汗とともに老廃物が排出され、肌がしっとり&きめ細かくなる。水風呂と併用で肌がよりひきしまる。

### 安眠効果

体温上昇とともにリラックスしやすくなり、安眠への効果が期待できる。

### ストレス軽減

低温サウナにゆっくり入ることで、緊張が解け、心身がリラックスしてストレス解消につながる。

### 肩こり改善

血行促進により、筋肉の緊張がほぐれ、肩こりが和らぐ。

### 冷え性改善

体の芯から温まり、血流が良くなることで冷え性対策に効果的。

### むくみ解消

汗とともに余分な水分や塩分が排出され、体がスッキリ。

### 低血圧・頭痛改善

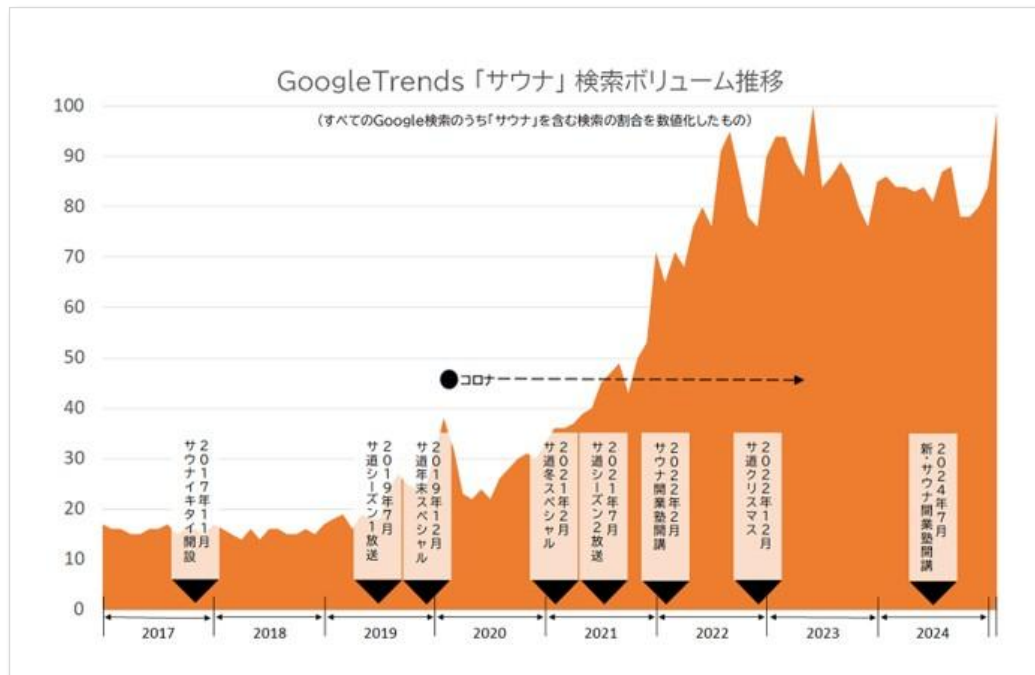
心臓と血管のポンプ機能が鍛えられ血圧が安定し、頭痛や低血圧が改善される。

# サウナの最新動向

# サウナ市場の最新動向

## サウナブームの背景

- ・2019年のドラマでサウナ人気再燃、検索トレンド上昇
- ・2021年「ととのう」流行、認知度向上



出典: 株式会社アクトパス <https://aqtupas.co.jp/sauna-market-nyumonsha/>

## ビジネスとサウナの融合

- ・ビジネス向けサウナ施設が増加
- ・ビジネスシーンや国際外交の場として活用
- ・企業研修や経営者向けの会員制サウナなど、新サービス誕生

## 企業に「サウナ部」が続々と誕生

女性を意識したオシャレな施設も増え、社員のコミュニケーションの場として活用する企業も出てきた。



### 企業に「サウナ部」が続々と誕生する理由 もはや中高年男性だけの娯楽場ではない！

AERA編集部

2017/06/27 15:30

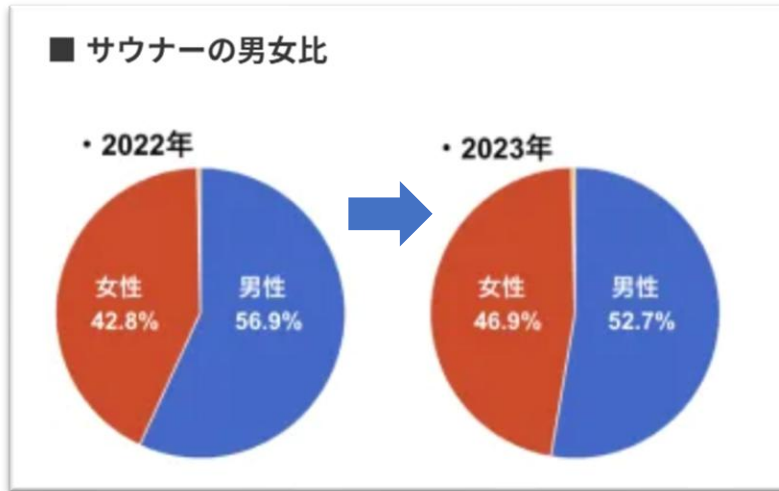
ブックマーク 印刷 A+ 拡大



# サウナ市場の最新動向

## 男女比の変化と女性市場の成長

- ・女性比率が増加し、男女比はほぼ均等に
- ・女性向け市場も大幅に拡大



出典:アソビュー株式会社【アソビュー！調査リリース】約6,000人のアソビュー  
<https://www.asoview.co.jp/news/articles/o5UJDtkg>



## 女性マーケットの拡大

- ・サウナブームで女性の関心が急増
- ・サウナハットやマットの需要拡大。商品の検索数も増加

順位	2019年検索クエリ	キーワードの種類	直近1年検索クエリ	ジャンル	順位	2019年検索クエリ	キーワードの種類	直近1年検索クエリ	ジャンル
1	サウナ 効果	サウナ関心	サウナイキタイ	web サイト	16	サウナスーツ 効果	製品	サウナ とのう 感覚	サウナ関心
2	サウナ	サウナ関心	サウナハット	製品	17	グランドサウナ心斎橋	施設	神戸サウナ	施設
3	サウナスーツ	製品	サウナ 効果	サウナ関心	18	池袋 サウナ	エリア検索	サウナしきじ	施設
4	サウナイキタイ	web サイト	サウナ	サウナ関心	19	しきじ サウナ	施設	サウナ 整う	サウナ関心
5	サウナ 入り方	サウナ関心	サウナ 入り方	サウナ関心	20	新宿 サウナ	エリア検索	サウナハット おすすめ	製品
6	神戸サウナ	施設	サウナ東京	施設	21	サウナ 水風呂	サウナ関心	サウナマット	製品
7	サウナしきじ	施設	神戸サウナ&スパ	施設	22	サウナー	サウナ関心	池袋 サウナ	エリア検索
8	マカオ サウナ	その他	パレルサウナ	サウナジャンル	23	サウナ	サウナ関心	家庭用サウナ	サウナジャンル
9	サウナ 整う	サウナ関心	テントサウナ	サウナジャンル	24	サウナイキタイストア	web サイト	サウナ北沢	施設
10	サウナ ダイエット方法	サウナ関心	北沢 サウナ	サウナ関心	25	サウナフジ栄	施設	大阪 サウナ	エリア検索
11	神戸サウナ&スパ	施設	家庭用サウナ	サウナジャンル	26	フィンランド サウナ	サウナジャンル	東京 サウナ	エリア検索
12	サウナレディ	その他	サウナスーツ	製品	27	ミストサウナ	サウナジャンル	サウナグッズ	製品
13	サウナーマン	テレビ番組	サウナハット かぶる理由	サウナ関心	28	新橋 サウナ	エリア検索	新宿 サウナ	エリア検索
14	サウナラボ 名古屋	施設	サウナ 自宅	サウナ関心	29	風邪 サウナ	サウナ関心	サウナボーイ	製品
15	サウナ 東京	エリア検索	サウナ 東京	エリア検索	30	上野 サウナ	エリア検索	サウナ行きたい	web サイト

出典:ヤフー・データソリューション

[https://note.com/ds\\_yahoojp/n/n772a6d3f36b7?utm\\_source=chatgpt.com](https://note.com/ds_yahoojp/n/n772a6d3f36b7?utm_source=chatgpt.com)

サウナグッズ関連は青太字、共通するサウナイキタイ(同義ワード)は赤太字

## 物販市場の活性化

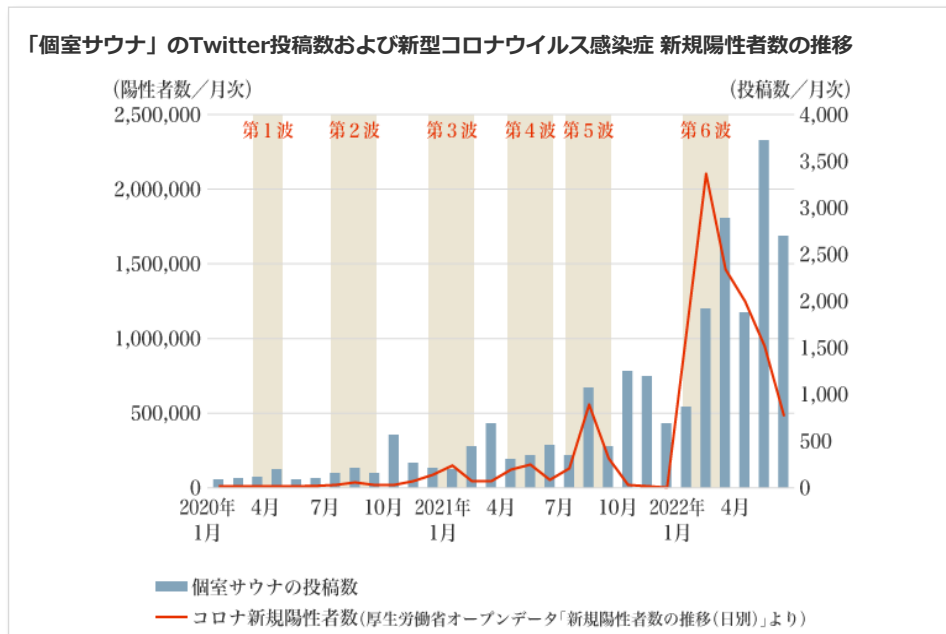
- ・サウナ施設内やECサイトでのサウナグッズ販売が拡大。
- ・サウナブランドやアパレル業界とのコラボ商品も人気。



# サウナ市場の最新動向

## ～ 多様化するサウナの形態 ～

- ・コロナ禍で「個室サウナ」の需要増加。  
(X(Twitter)上での個室サウナ投稿の増加)
- ・飲食店併設型サウナ、キャンプ場サウナ、自然一体型サウナ等、多様化



出典: NOMURA ウェルスタイル [https://www.nomura.co.jp/el\\_borde/article/0058/](https://www.nomura.co.jp/el_borde/article/0058/)

## サウナ市場の拡大と新たな展開

- ・サウナ市場は、健康志向の高まりやウェルネスブームの影響で拡大中。
- ・コロナ禍で「個室サウナ」や「個人宅向け」の導入も増加



- ・都市型サウナの増加:  
ビルイン型・コンパクト型のサウナ
- ・高級志向の個人宅サウナ:  
デザイン性や機能性を重視
- ・サウナ×水回りの革新:  
シャワー・水風呂の快適性向上による付加価値



# 世界のサウナと日本での事例

# 世界のサウナ



フィンランドの  
森林・池・湖型 80度



ドイツ  
エンターテイメント型



ロシアのバーニャ  
枝葉で軽く叩いてマッサージ



韓国 健康ランド型  
汗蒸幕 100度



台湾 日式サウナが人気



温泉大国のイタリアは絶景と  
楽しめる本場テルメサウナ



トルコの伝統的蒸し風呂  
ハمام。垢すりが受けられる。



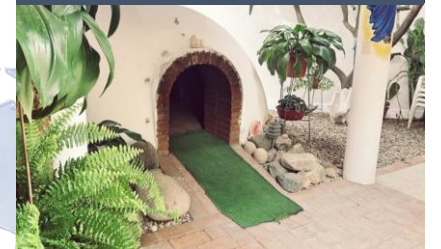
スリランカのサウナのアーユル  
ヴェーダ・スチームバス



日本 ホテル 温泉施設  
個人オーナーの個性型



メキシコ  
ドーム型サウナテメスカル



スペインのプライベート型



# スリランカ サウナ× アーユルヴェーダ

スリランカではサウナは「整う」だけでなく、アーユルヴェーダの治療として取り入れられます。脈診で体質を見極め、土地の薬草を煮出した蒸気に身をゆだねる“ハーバルスチーム”。自然の力と伝統医学が溶け合う、体質に寄り添ったサウナ体験が特徴です。

Sri Lanka

## 特徴① 治療としてのサウナ

体質診断(脈診・問診)を行い、その人の状態に合わせて施術。治療の一環として行う。



## 特徴② 薬草×低温スチーム

薬草を煮出して蒸気にし、成分を皮膚・呼吸から取り入れる。頭を外に出す木製カプセルで、穏やかに発汗を促す。



## 施術フロー

### ① 脈診・問診



### ② 薬草選定



### ③ スチーム療法



## 期待される体感

- 巡りが整うすっきり感
- 深いリラックス
- 心身バランス調整



# 富裕層とリゾート

# 事例

1 沖縄恩納村：PGMホテルリゾート沖縄に希少な「クールサウナ」をプロデュース

沖縄の自然と調和しながら、心からリラックスし、自分自身と向き合える五感を満たす空間を創り上げる。

## オートロウリュサウナ

- ・5分ごとの自動ロウリュが、やわらかな熱と香りを空間に満たし、深いリラクゼーションへと導く。
- ・「深呼吸」「リラックス」「瞑想」を自然に促す設計。



### POINT

- ☑ ラグジュアリーリゾートの体験価値を向上
- ☑ サウナ×雪演出による差別化
- ☑ ゴルフ客・リトリート層双方に対応する設計

## クールサウナ(雪が舞う空間)

- ・沖縄では希少な“雪”を降らせるユニークなクールサウナ。
- ・ハーブを混ぜ込んだ雪が舞い降る幻想的な空間で、火照りを優しく鎮静。
- ・水風呂が苦手な層にも対応し、新たな冷却体験を提案。



## チルプール(水風呂)

清らかな水が身体をやさしく冷やし、穏やかに整えるクールダウンプール。



# 事例

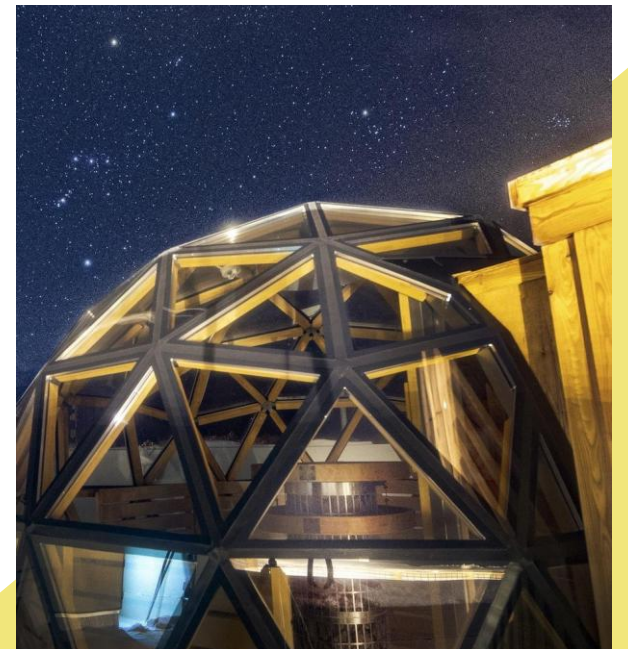
各地域に合わせたオリジナルサウナや水風呂、外気浴

あかん遊久の里の世界初のドームサウナ。  
ペアガラス使用。屋上・地下・8Fの三層からなるオリジナルサウナ。



ホテルの屋上に浮かぶ、  
世界初 360° ガラスドームの展望サウナ（ペアガラス）

2  
北海道 阿寒湖：  
鶴雅リゾート  
あかん遊久の里 鶴雅

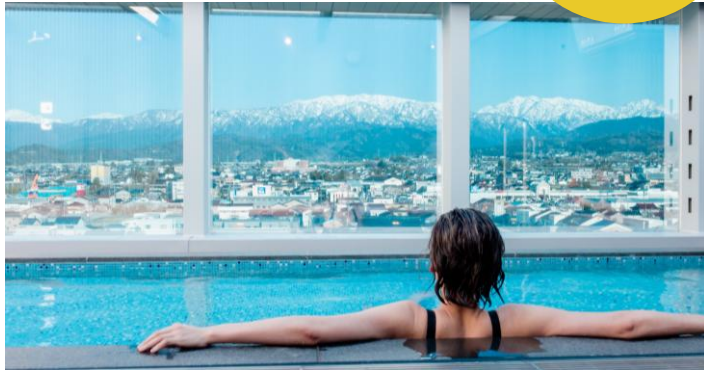


# 事例

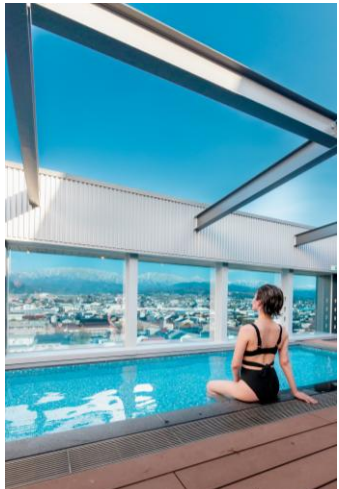
3

海と山を見下ろす  
“高層スパ”の絶景サウナ

富山県富山市  
スパ・  
バルナーージュ



「ホテルグランミラージュ」の屋上に誕生した、富山湾や立山連峰が一望できるスパ・バルナーージュ。



「ウミには富山湾が一望できる「絶景サウナ」。ヤマには立山連峰が一望できる「絶景サウナ」サウナ空間に没入できる「瞑想サウナ」を設置。水風呂の水は北アルプス立山の伏流水を100%使用した“飲める水”。

4

山中にひっそり佇む  
溪流隣接プライベートサウナ

山梨県 都留市  
郷音  
- G.O.A.T -



山梨県の広大な土地を宿泊施設とキャンプ、グランピング、公園を造り震災が起きた時には、避難地シェルターになるコンテナ型ヴィラホテルサウナ。

5

八ヶ岳の麓 標高1100m  
優雅な“高原のサウナヴィラ”

長野県 佐久市  
THE BEITH



長野の森の自然に囲まれたプライベートサウナヴィラ。ジャグジーとサウナを備えたコテージで、究極のリラクゼーションを体験できる。

# 事例

6

## 診療所に併設 ココロも体も整うサウナ

宮崎県 延岡市  
大貫診療所併設  
風サウナ



延岡市にある大貫診療所に併設するサウナ。  
日本で初めて診療所の上にサウナを企画。

7

## 断崖に組み込まれた プライベートサウナ

島根県 出雲市  
HOTEL  
THE CLIFF

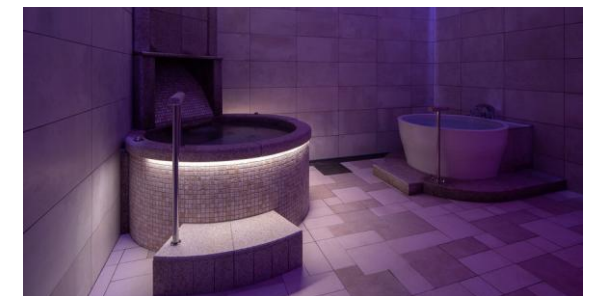


崖をくり抜いて作った自然一体型ホテル。  
空と海の大パノラマを眺め、アロマの香りに包まれながら  
整う宿泊者限定のプライベートサウナ。

8

## 京都比叡山の麓に佇む ホテル内プライベートサウナ

京都府 八瀬  
moksa(もくさ)



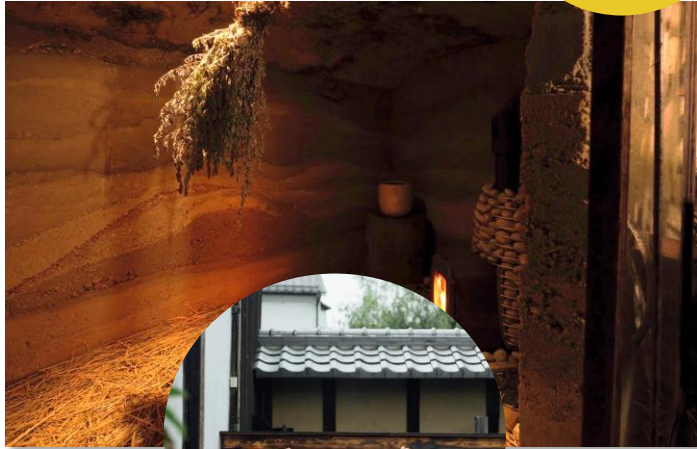
京都・比叡山の麓にある“八瀬”にできた、  
Rebirth Hotel「moksa」。  
館内にあるプライベートサウナ「蒸庵(じょうあん)」  
3つの異なるコンセプトで、サウナ空間。

# 事例

9

歴史的建築物「土蔵」を  
リノベートしたサウナ

滋賀県 近江八幡  
別邸 九.



別邸 九.は歴史的建築物「蔵」を「蒸」をテーマにしたサウナ。  
サウナに併設されたギャラリーも。

10

川沿いに佇む 和薬草に  
包まれるボタニカルサウナ

栃木県那須塩原市  
SPA和薬草



豊かな自然の中で、心と体を癒す和薬草の”現代湯治”をご  
提案。川沿いにサウナ施設を建設中。

11

丘陵のロッジ群の一角  
アウトドア型サウナ

北海道 網走  
北天の丘  
IZUBA(イズバ)



水着を着用してご利用いただける男女共用のフィンランド式  
サウナ。北海道の自然を満喫しながらグループでオートロー  
リュを楽しむことができる。

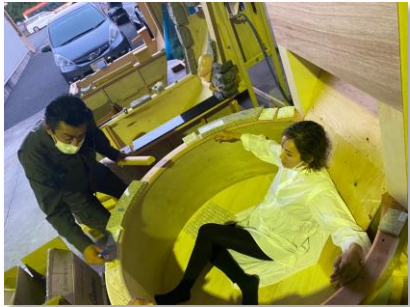
# 企画～プロモーション方法

# 温浴を支える多様なメーカー

サウナ室以外にも、さまざまなパーツが活用されています。

お風呂

オーダーメイドの風呂桶



庭空間

温浴を彩る庭園エリア



サウナ  
ストーブ



ライト

こだわりのライティング



水質改善  
装置



ボイラー



# 工事～プロモーションまで

## 着工前

サウナメーカー、施工会社と打ち合わせを実施  
サウナ市場調査(報告書提出)



## 施工期間&オープン1～3ヶ月前

着工スタート・アドバイス



## 完成後 [別途費用]

プレスリリース発信・メディア会の開催



# 【効果的なプロモーション方法】

## ● SNSを使った宣伝

	フォロワー数	投稿回数
X	15,000人	2~4回
Instagram	1万人以上	2~4回
Facebook	2,200人	1~2回
Facebookコミュニティー SaunnerTokyo	7,902人	完成までに2回 完成後2回

## ● サウナ連載のある媒体に掲載

- 「web DRESS」
- 「Web CINDERELLA FIT」
- 「Web美的」
- 「ANA機内誌 翼の王国」
- 「Web楽天トラベル」
- 「WebJALさ旅」
- 「雑誌 & Webサウナツサ」



## ● サウナ好きの人が必ず見るサイトへの登録

- ・ サウナイキタイ  
日本最大のサウナ検索サイト
- ・ Google口コミサイト  
口コミを増やしGoogleでの検索がしやすくなります。



## ● 他企業とのコラボ(企業規模や企画内容により実施可能)

### 過去の実施事例

- ・ 大塚製薬「ととげしきじ」
- ・ JR東海タイアップ
- ・ 資生堂サンプリング
- ・ はじめしゃちょー訪問誘致
- ・ JAL、ANA、楽天コラボツアー企画



## ● UGCエコシステム設計

(ユーザーが自発的に発信・共有し、ブランドが自然に広がる仕組みづくり)

- ・ 一次体験記事 1,000件超のSEO被リンク  
↳ 体験共有が検索流入を生み、自然な拡散を促進。
- ・ ChatGPT・AI Overviewへの引用実績  
↳ AI領域でもUGCが参照され、専門性・話題性を獲得。
- ・ AIが「推薦する」構造(既に完成)  
↳ 投稿・評価・推薦が循環し、UGCが自走する仕組みを形成。

広告費ゼロで  
自走する  
集客装置

# 富裕層を中心としたライフスタイル

## 富裕層を中心としたライフスタイル

ホテルの個室サウナや、富裕層を中心に広がる自宅サウナなど、新しいサウナスタイルが注目されている。

人と人がサウナを起点につながる、“ととのう”ための別邸。サウナは人と人の垣根を取り払い、交流を生み出す絶好のツールとなっている。



# 自宅サウナの普及とその効果

近年、サウナは個人の家への普及も進み、家族や個人のリラクゼーションの場として注目されています。

**SAUNAGE** <https://saunage.jp/>



Made in JAPAN

1

## 国内自社工場と国産ヒノキの品質

国内にあるグループ会社の家具工場で製造。内装材には香り高い国産ヒノキを使用し、海外製品にはない、国産ならではの高品質と特別感を実現します。

[SHUKEN GROUP グループ会社一覧](#)

Luxury Design

2

## ラグジュアリーなデザイン

ホテルや邸宅、別荘などの高級空間にマッチする、洗練されたデザインを提供します。空間全体の美観を引き立てるだけでなく、贅沢で特別なリラクゼーション体験を演出します。

Professional Craftsmanship

3

## 多数のサウナ施工実績と施工力

著名なサウナ施設の施工実績を多数持つ(株)秀建がサポート。業界トップクラスのサウナ建築技術に基づいた施工により、設置工事も安心してお任せいただけます。

[\(株\)秀建の施工実績一覧](#)

## お客様の声

「好きな時に利用でき、他人を気にせずリラックスできる」

「家族のコミュニケーションが増えた」

「温度や明るさ、音楽などを自分好みにカスタマイズできる」

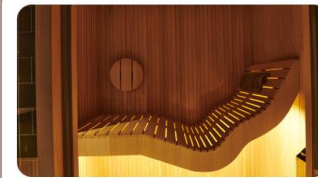
「一人で考え事をする時間が増えてビジネスのアイデアが浮かんだ」

## FEATURES

### 9つの特長



ガラス張りブース



ゆったり寝れるベッド



ふたり用のベンチ



国産ヒノキ採用の内装



ボタン式ロウリュ



デザイン照明



空間演出提案



オリジナル温度計



Bluetoothスピーカー

快適なライフスタイルの次のステージへ

# 快適なライフスタイルの次のステージへ～ 求められる新たな展開とは？ ～

## 未病ケアに着目 「みきじ」「風SAUNA」

- ▶ 「みきじ式サウナ」は、サウナを愛する人を増やし、未病を防ぐことで全世界の健康寿命を伸ばすことを願い作られた。
- ▶ 医療機関(北里大学東洋医学総合研究所)と協力し開発したオリジナルの薬草を用いた薬草サウナ。
- ▶ 薬草は経皮吸収に着目し、天然のものを利用。原料は地産地消を目指す。
- ▶ 医師・薬剤師監修。診療所併設の新サウナ「風SAUNA」医療や健康を意識したサウナプロデュース。 <https://kazesauna.jp/>



薬草の恵みが心と体に染み渡る。自然の力で癒されるバスタイムをご提供

# みきじの薬草入浴剤のこだわり

## 東洋医学の考えをベースにした薬草入浴剤

…医療機関(北里大学東洋医学総合研究所)と共同開発し、秘伝のレシピで調合されたオリジナル薬草を使用。

## 薬草入浴剤で「未病ケア」

…薬草の力を取り入れることで、病気になる前の段階から健康を維持することを目指します。

## 経皮吸収で健康と美をサポート

…薬草エキスが肌から吸収され、体の外側と内側の両面から健康と美を支えます。

## 肌から吸収するものだから。安全にこだわり

…合成着色料、化学物質を一切使用せず、天然の薬草を使ったブレンド入浴剤。地産地消を目指した製品作りを行っています。

## みきじの薬草入浴剤

Standard みきじオリジナル薬草



体を温めて、めぐりを良くする配合

当帰、防己、陳皮、甘草、菖蒲根、川芎、紅花、松房、大茴香、桂皮

Premium 北里研究所病院×みきじ共同開発薬草

循

体を温める配合

当帰、川芎、黄蘗、虻蛄、梔子、蜜柑の皮、藪草、唐辛子



潤

体を潤す配合

当帰、川芎、香附子、蜜柑の皮、木通、生姜、松房



ご自宅でも極上の薬草風呂体験ができます。